

事業概要【地域資源アップサイクルプロジェクト】

| | | | | | | | |
|--------------------------------|--|---|--------|--|----------|---|--|
| 申請者 | 長野県山ノ内町 | | | | | 初回採択回 | 令和7年度第1回募集 |
| 事業計画期間 | R7-R9年度 | | | | | 期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費) | 81,200千円 (25,200千円) |
| 経費の種類 | ソフト事業 | ✓ | 拠点整備事業 | | インフラ整備事業 | 事業分野 | まちづくり |
| 目的・効果 | <ul style="list-style-type: none">・未利用資源や廃材の利用による産業、魅力発信、関係人口アップ・脱炭素、SDGsをテーマとした資源アップサイクルによるシティフレグランス開発・地域商社設立による地域経済の活性化 | | | | | | |
| 事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費 | <p>【事業概要】 町内の未利用森林資源からアップサイクルにより町を象徴する香り（シティフレグランス）を創出し、町内外に対し町の魅力を発信する。商品造成と併せてプロモーション戦略を構築する地域商社を設立し、地域のブランド力強化を促進することで、稼ぐ力を身につけ、自走して若者・外国人に選ばれるまちづくりを行う。</p> <p>【ソフト事業経費】</p> <ul style="list-style-type: none">・資源アップサイクルをテーマとする商品造成（委託料3,420千円） 未利用の森林資源（杉の枝葉）から精油の蒸留 杉精油を用いたシティフレグランスの創出・開発商品のブランディング作業と地域ブランディングのための地域商社の設立準備（委託料21,780千円） 造成した商品のブランディング・プロモーション戦略策定 観光産業における廃油活用商品の開発検討 地域商社の設立に向けた準備、支援 | | | | | <div><div>地域商社の設立</div><div><div>商品造成</div><div>プロモーション</div></div><div>地域資源を活用した商品造成で 稼ぐ力の強化・ 商品造成を通じた関係人口の増加</div><div>商品ストーリーPRによる 町の認知度向上・ 観光入り込み客数の増加</div></div> <div>【地域ブランド力の強化】 ーストーリーによるシビックプライド向上ー</div> <div><div>若者・外国人に 選ばれる まちづくり</div><div>稼げる まちづくり</div><div>将来的な 定住人口の増加</div></div> | |
| 地域の多様な 主体の参画 | <p>包括連携協定を締結した企業及び森林組合を中心に、未利用資源アップサイクルによる新しい商品を開発・販売し、町の魅力発信を行う。 また、地元高校や植物専門家とワークショップを開催し、香りと環境保全を有機的に結び付けるとともに脱炭素・SDGsに係るひとづくりを進める。 さらに、商工会や金融機関と連携し、地域商社設立に向けた人材育成のもと、地域産業の創出と活性化を図る。</p> | | | | | KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値 | <ul style="list-style-type: none">①社会増減の維持（+165人）②外国人宿泊者数（長野県調査）増（+60千人）③関係人口（ふるさと納税件数）増（+2千件）④商品取扱店舗数（+80施設）⑤公式SNSのフォロワー数（+8千人）⑥再造林を目的とした主伐面積（+9ヘクタール） |