

令和6年度山ノ内町「香りを活用したまちづくり」戦略立案支援業務 業務概要報告書

1 業務の背景

山ノ内町は令和5年度から官民連携推進事業を進めており、令和6年度は移住定住を重点に推進している。その事業の中で、地域内の産業の創出が移住定住を促進するための課題として認識されている。

このような状況の中、エステ株式会社、瑞穂木材株式会社、北信州森林組合との包括連携を通じて開発する香り(以下、シティフレグランス)を活用した取り組みが、前述の課題の1つの解決策として検討しており、町外への周知など事業のブランディングが求められている。

2 業務の目的

人口減少対策に向けた基礎調査及び研究業務の結果から導き出したコンセプトである「若い女性に選ばれるまちづくり」、「外国人が住みやすいまちづくり」、「稼げるまちづくり」を基に移住・交流人口増を図ることにより人口減少スピードの鈍化、持続可能なまちづくりに繋げていく手法として、山ノ内町の杉を活用した香りを町のブランディングに活用する戦略を立案することを目的とする。

3 業務概要

(1) シティフレグランス及び関連商品のブランド戦略立案とプロモーション施策の検討

香り・香り製品を通して、山ノ内町の脱炭素社会の実現及びSDGsの達成に向けた取り組みを町内外へ効果的に発信し、移住・交流人口増に寄与するよう、エステ株式会社、瑞穂木材株式会社、北信州森林組合と製品の企画段階から協力し、中長期的なブランド戦略を立案、プロモーション施策を検討する。

(2) 開発する香製品のコンセプトとロゴの開発

山ノ内町の価値、取り組みを効果的に言語化・表現し、プロモーションに活用するためのコンセプト・ロゴを開発する。

(3) 山ノ内町内外事業者との官民連携の支援

地域事業者との対話を行い、連携基盤を構築する。

4 業務結果概要

(1) シティフレグランス及び関連商品のブランド戦略立案とプロモーション施策の検討

① ブランドコンセプト

ブランド戦略を立案するにあたって、山ノ内町（とその香り）のコアバリューを導き出し、ブランドコンセプトを整理した。また、ブランドのターゲットとなる若い女性のインサイトを踏まえ、下記コンセプトを導き出した。

ブランドコンセプト：「整う」香り。山も、水も、人も。

② ブランド戦略

決定したシティフレグランスのブランドコンセプトを広めていく戦略として、プロダクト案の方向性と具体案を提案した。

また、プロダクト以外にも、山ノ内町での「体験」を通してブランドコンセプトを広める可能性も協議した。

さらに、プロダクトや体験を絞るにあたっては、プロダクト等の展開テーマの方向性や、効果などの検討事項を整理した。

プロダクト案の方向性：

- (ア) シンプル&コンパクト：手軽に山ノ内町の自然を携帯できる
- (イ) インテリア：山ノ内町の自然とともに日々を過ごす
- (ウ) 湯舟利用：“香り”がより活きるシーンで山ノ内町を感じる

③ プロモーション施策

山ノ内町に関連する情報発信媒体や山ノ内町のふるさと納税サイト掲載、情報発信状況を整理し、プロダクトのローンチの有効性を増すために、「ローンチ時の話題性・拡散性を狙った「整う」体験／イベント」および「購入障壁を下げるサンプルの活用」について提案し、山ノ内町と協議した。

施策検討時のポイント：

- (ア) 話題性・拡散性があるイベントの実施
- (イ) 香りの分からないアロマを EC サイトで購入する障壁を下げるための仕掛け

(2) 開発する香り製品のコンセプトとロゴの開発

①香り製品名

ブランドコンセプトに基づき、10 個程度の香り製品名案を提示した。

山ノ内町及び山ノ内町と包括連携を締結している事業者との協議を結果、「山ノ内町由来の壮大な自然を感じさせながら、柔らかで、癒しある香り」として、製品名は下記に決定した。

また、香り製品名に合わせ、開発ストーリーまで感じさせるショルダーコピーも追加提案した。

香り製品名 : 「雪水香」

ショルダーコピー : 「香る、整う、山ノ内の自然がめぐる。」

②ロゴの開発

香り製品名やショルダーコピーを、ブランドとしてターゲットの記憶に残るものにしていくためロゴを複数提案し、今後、山ノ内町で最終決定を行う予定である

最有力のロゴ案：



雪水香
SEKISUIKA

雪水香
SEKISUIKA

(2) 山ノ内町内外事業者との官民連携の支援

シティフレグランスを決定するにあたり、山ノ内町のステークホルダーに対してアンケートを実施することとし、下記の POP をデザインした。

日本へ世界へ、この町の豊かさを知ってもらうために 山ノ内の“香り”を決めませんか

豊かな里山に、アクティブスポーツ、温泉もあり、農産物も美味しい。
心身共に“整う”時間を過ごせる、ここ山ノ内にふさわしい“香り”を選ぶ取り組みに、ご協力ください。



ふわっと香る山ノ内の匂いで、心、整うー。
山ノ内の自然素材をアップサイクルして生まれた香り。
山が整備され、水が浄化され、作物が育ち、笑顔が溢れる。
そんなポジティブな自然の循環を感じながら、心身を整えてくれる香りです。



このコンセプトを最もよく表現していると感じる香りは、
A・B・Cの3つのうちどれだと思いますか？
QRを読み込んで、あなたのご意見をお聞かせください！



エステー株式会社 × 北信州森林組合 × 瑞穂木材株式会社 × 山ノ内町

2024年10月4日、脱炭素社会の実現及びSDGsの達成に向けた包括連携協定を締結し、
地域資源のアップサイクルをテーマとしたシティフレグランスの創出に取り組んでいます。



山ノ内町 未来創造課